

Programas de proyección social,  
patrocinio y mecenazgo.

El Programa UPC 21 como ejemplo.

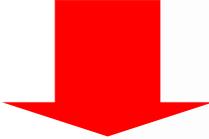
Empar Escoin Carceller  
UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA

*Foro de Consejos Sociales Universidades Andaluzas  
UNIVERSIDAD DE CADIZ, 5-6 de setiembre de 2006*

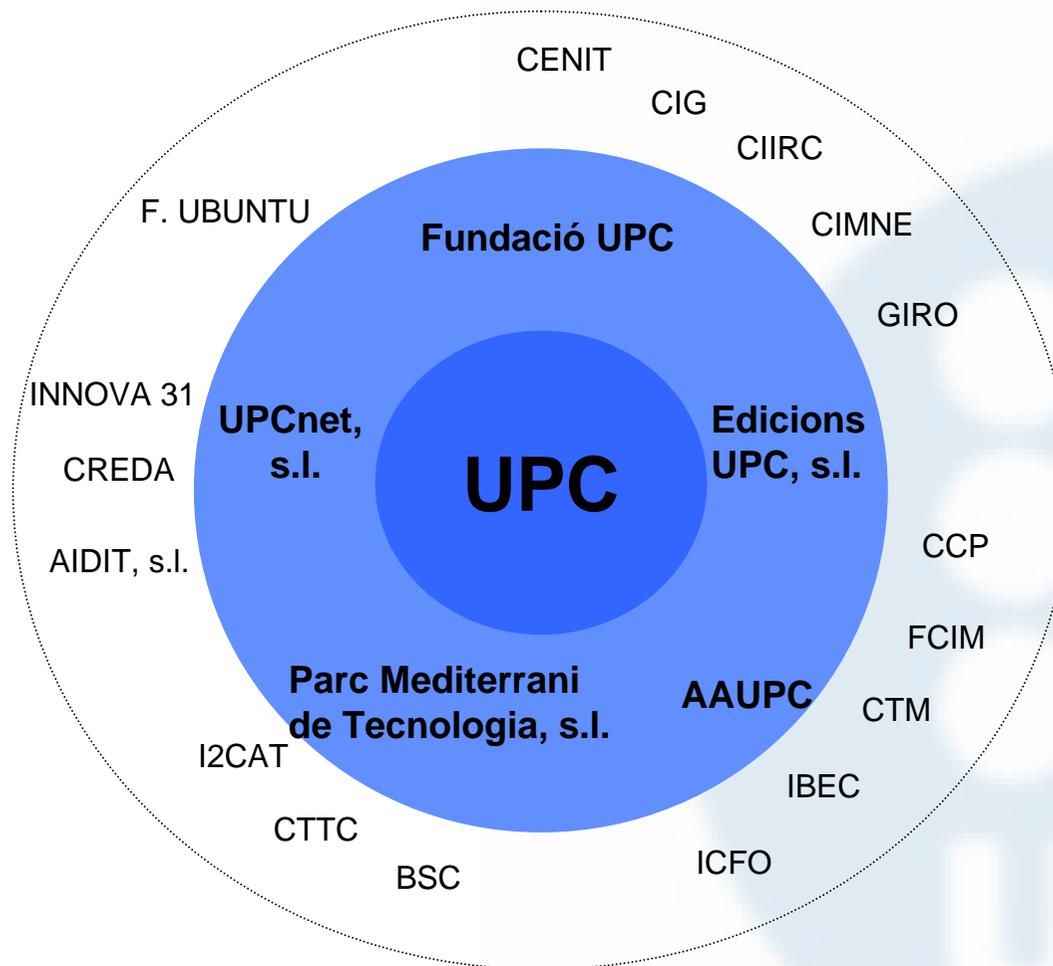
## La UPC

La Universitat Politècnica de Catalunya es una **institución pública de educación superior**, especializada en los ámbitos de la **arquitectura**, las **ciencias** y la **tecnología**, cuyo primer objetivo es la **excelencia académica** en la docencia y en la investigación. Como creadora y depositaria de conocimiento, la UPC asume el **compromiso social** de difundirlo a través de la formación de profesionales de calidad y de la **transferencia de resultados** de la investigación a la sociedad.

## Principales objetivos de la UPC

- **Docencia** (transmisión de conocimiento)
  - **Investigación** (generación de conocimiento)
  - **Transferencia de conocimiento y resultados de la investigación a la sociedad** (“tercera misión”)
- 
- **Compromiso directo de la universidad respecto al entorno social y económico**

## El grupo UPC: estructura en red



## La financiación de la actividad

- Los costes fijos de la universidad dejan un escasísimo margen de maniobra.
- La asignación de fondos públicos es cada vez menor.
- Necesidad de aumento de la calidad y la excelencia (competitividad, nuevo contexto europeo).

### **Estrategias para mejorar los mecanismos de financiación**

- Trabajar en la consecución de mejores modelos de financiación pública.
- Mejorar la eficiencia del gasto.
- **Diversificar las fuentes externas de financiación.**

## La financiación externa

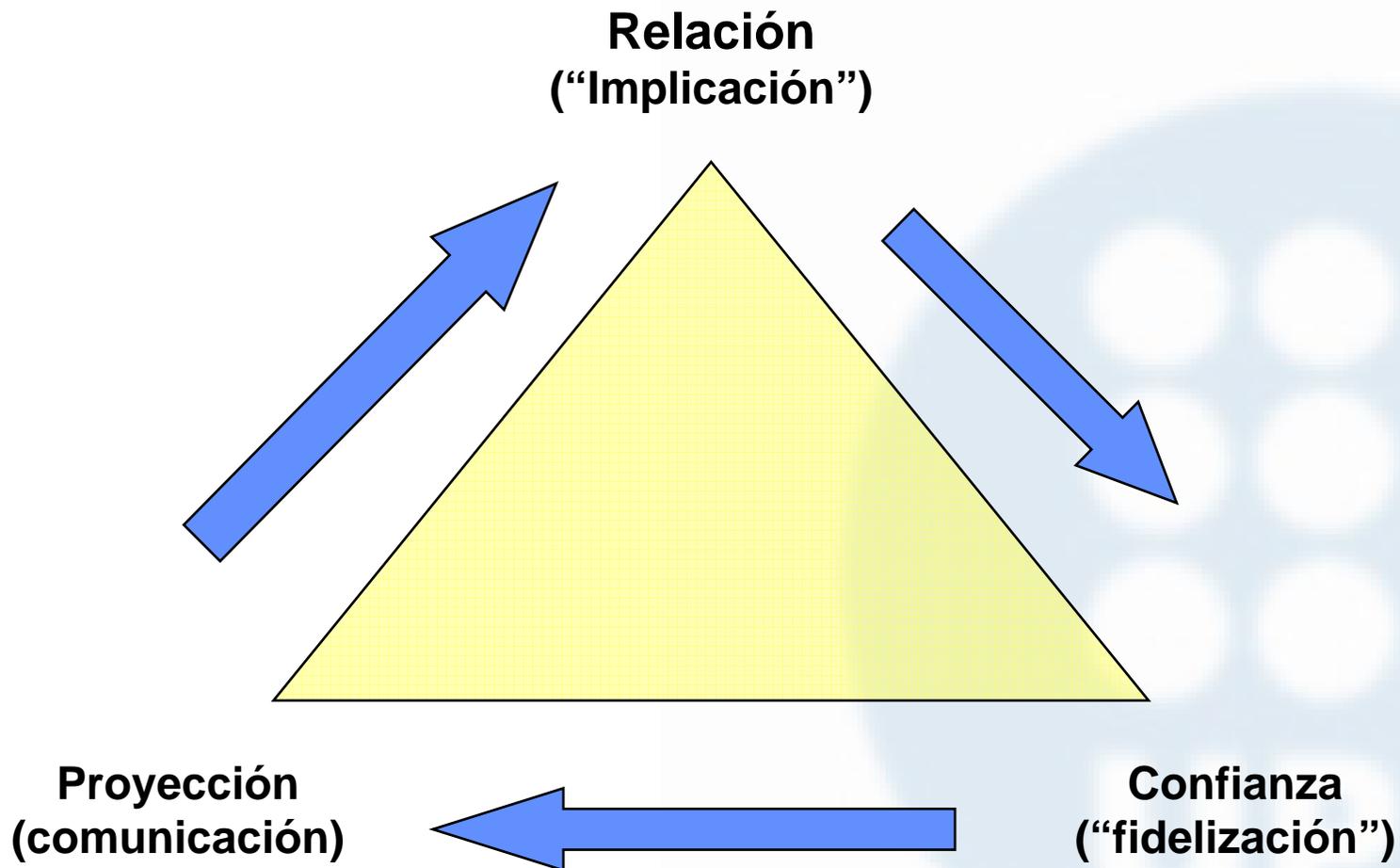
### Instrumentos de captación de fondos

- Programas de captación de estudiantes (de diversa tipología y procedencia geográfica)
- Prestación de servicios de transferencia de tecnología y conocimiento (El Centro de Transferencia de Tecnología)
- La relación con el entorno empresarial “in situ”: Parques Tecnológicos
- Formación continua y a medida
- Acuerdos de cooperación educativa
- Alianzas con otros entes públicos (consorcios...) que representen aportaciones estables
- Aportaciones de las sociedades participadas (grupo UPC y entidades participadas)
- Creación de empresas (Programa Innova e Innova 31)
- **Patrocinio y mecenazgo (Programa UPC21)**

## La creación del Programa UPC 21

- Antecedentes:  
El Programa Link: 2001-2002 “programa de implicación social para la excelencia de la UPC”.
- 2003. Nuevo equipo de gobierno en la UPC.
- 2004. Encargo del Programa UPC 21.  
Reflexión sobre que debe ser un programa de patrocinio en la universidad:
  - ✓ Debe responder al modelo estratégico de la Universidad.
  - ✓ Sólo es posible con el apoyo decidido de la dirección de la Universidad y con la colaboración de los diferentes colectivos que la forman.
  - ✓ El modelo idóneo es el de la universidad proactiva y emprendedora, que funciona de forma abierta y se estructura en forma de red.
  - ✓ **Aporta valor añadido a la actividad de la Universidad y, también, parte de los recursos para realizar los proyectos.**

## El valor añadido



## El Programa UPC 21. Objetivo general

**Crear vínculos estables entre la UPC y las empresas que generen valor añadido a la creación, transmisión y gestión del conocimiento y que aporten recursos a la universidad**

- Ofreciendo **soluciones globales** a las empresas/instituciones a través de nuestro “**capital relacional**” (relaciones de la institución y de sus centros, grupos de investigación, entidades participadas, consorcios, redes nacionales e internacionales, profesionales de reconocido prestigio...)
- Desarrollando una **nueva cultura** de relación que aumente la interacción entre la UPC y las empresas (socios tecnológicos)
- **Comunicando** el resultado de la relación a la sociedad (valores para las empresas, aumento del valor de la marca UPC)

## Objetivos específicos del Programa

- **Promover** la relación estable con empresas e instituciones.

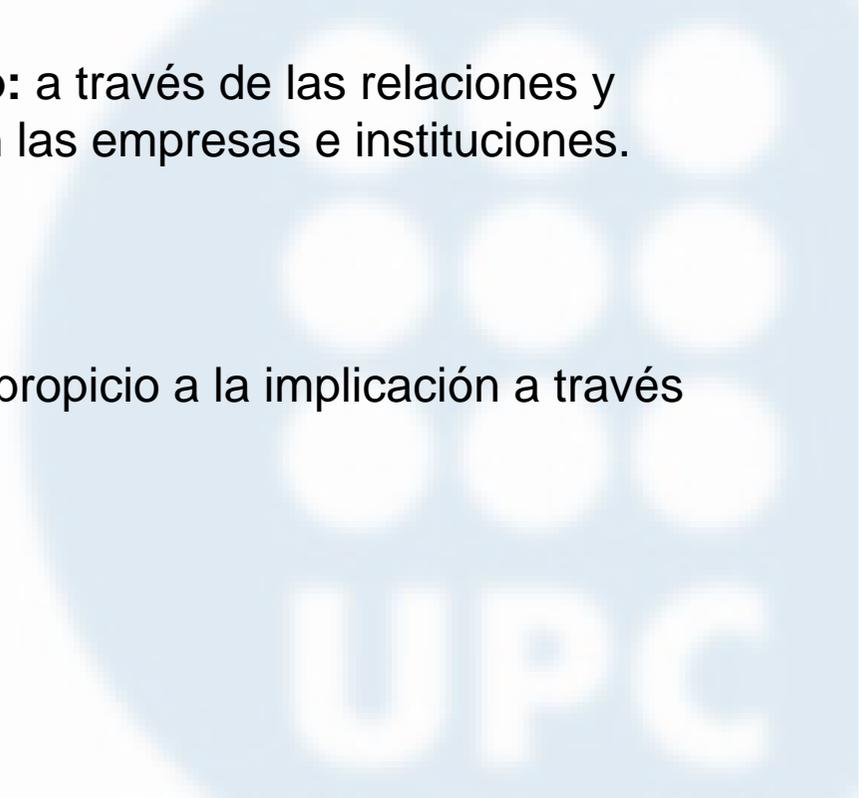
Puntos fuertes para afianzar la relación y ventajas competitivas:

- ✓ La especificidad y carácter tecnológico.
- ✓ El capital relacional acumulado.

- **Contribuir** a aumentar el grado de excelencia académica a través de la implicación de las empresas e instituciones en los proyectos que se emprendan de común acuerdo.
- **Consolidar**, dar soporte e **impulsar** las nuevas acciones de patrocinio.
- **Reconocer** públicamente, a través de valores de imagen, la colaboración de las organizaciones que nos otorgan su confianza.

## La doble dirección del Programa UPC 21

- **Trabajo externo**
  - **Proyección social:** a través de la **comunicación** (en amplio sentido) de nuestra actividad y de los resultados de la misma.
  - **Patrocinio y mecenazgo:** a través de las relaciones y alianzas establecidas con las empresas e instituciones.
- **Trabajo interno**
  - Crea “cultura” y un clima propicio a la implicación a través del trabajo de facilitación.



## La Oficina del Programa UPC 21

“facilitador”

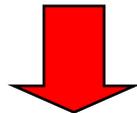
- Atiende, coordina y gestiona la relación institucional con las organizaciones interesadas en mantener vínculos estables con nuestra Universidad.
- Detecta e impulsa acciones de patrocinio y oportunidades de cooperación, identificando y canalizando las propuestas de participación de empresas e instituciones y dando la respuesta a través del agente UPC adecuado.
- Da soporte transversal, asesora y procura visibilidad a los proyectos de patrocinio que emprende la Universidad.

## Público objetivo

- Empresas, especialmente aquellas con las que se ha mantenido una relación en el tiempo (colaboración en temas de formación a medida, transferencia de tecnología, prácticas de estudiantes en empresas, I+D, participación en proyectos nacionales y europeos...)
- Entidades públicas y entidades mixtas
- Ocasionalmente, donantes individuales
- Colegios profesionales, fundaciones, obras sociales de entidades financieras, bancos, asociaciones empresariales, cámaras de comercio...

## Topología de los acuerdos

- Según la destinación de los recursos:
  - ✓ Destinación finalista de la aportación.
  - ✓ Destinación mixta (porcentaje que revierte en los fondos de la Universidad para poder sufragar los gastos de proyectos que no obtienen patrocinio y para los cuales no se dispone de financiación pública)
- Según la valoración de la aportación (Categorización de patrocinadores)
  - ✓ Patrocinadores de excelencia, de mérito, patrocinadores y colaboradores



Contraprestaciones (Valores para la empresa)

Visibilidad, contactos, asesoramiento preferente, respuesta a necesidades de compromiso social, deducciones fiscales, capital humano...

# Ejemplo de retorno en valores de imagen

UPC21

ÉS EL PROGRAMA DE PROJECCIÓ SOCIAL, PATROCINI I MECENATGE, CREAT PER LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA, A TRAVÉS DEL QUAL S'ARTICULA LA COL-LABORACIÓ AMB EMPRESES I INSTITUCIONS A L'HORA DE DESENVOLUPAR PROJECTES D'INTERÈS COMÚ I CONTRIBUIR AL PROGRÉS SOCIAL.

## Amb la vostra col·laboració

**Patrocinadors d'Excel·lència**

- Banco Santander Central Hispano
- La Caixa

**Patrocinador de Mèrit**

- Caixa Catalunya

**Patrocinadors**

- Abertis Infraestructuras, SA
- Applus-Fundació Agbar
- Cemex España, SA
- Compañía Española de Laminación, SL
- Comsa
- Endesa Red
- Fecsa-Endesa
- Fundació Enresa-Enviros Consulting, Ltd.
- Hewlett Packard Española, SL
- JG Asociados, SA
- Mutual Cyclops

- Nissan Motor Ibérica, SA
- Sener Ingeniería y Sistemas, SA
- Sun Microsystems
- Telefónica, SA

**Col·laboradors**

- Accenture
- Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament
- Agrupación Guinovart de Obras y Servicios Hispania, SA
- Ajuntament de Barcelona
- Ajuntament de Terrassa
- Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Entitat del Medi Ambient
- Autopistes de Catalunya, SA
- BJC. Fàbrica Electrotècnica Josa, SA
- Caixa Sabadell
- Caixa Terrassa
- Cambra de Comerç de Barcelona
- CIDEM

- Col·legi d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Catalunya
- Col·legi d'Enginyers Industrials de Catalunya
- Copisa
- Diputació de Barcelona. Àrea de Medi Ambient
- Dragados, SA
- El País
- FCC Construcción, SA
- Fundació Cellex
- Fundació Banc Sabadell
- Henkel Ibérica, SA
- Programa Memorial Democràtic. Generalitat de Catalunya
- Rubau, SA
- SabadellAtlàntico
- Schneider Electric España, SA
- Schott Ibérica, SA
- Solvay Ibérica, SL

## fem realitat aquests projectes

**Projectes d'excel·lència**

**Centre de Formació Interdisciplinària Superior (CFIS).** Satisfà les necessitats de formació de professionals altament qualificats. Actualment, cent estudiants d'elevada capacitat i motivació es preparen per a l'obtenció de dos títols oficials de carreres de la UPC de manera simultània.

**II Trobada de Premis Nobel a Barcelona**

**II Conferència Internacional de Barcelona sobre Educació Superior**

**Informe L'educació superior al món 2006. El finançament de les universitats**

**Càtedres d'empresa**

Activitats de formació, divulgació, recerca i transferència de resultats de tecnologia i coneixement en els àmbits següents: Acer i construcció • Especialització tecnològica i societat del coneixement • Gestió d'infraestructures del transport • Imatge i edició digital • Infraestructures públiques i vertebració del territori • Innovació a l'automoció

• Innovació energètica • Prevenció de riscos laborals • Processos de disseny, construcció i manteniment d'infraestructures i superestructures ferroviàries • Qualitat de vida

• Seguretat de l'automòbil • Sostenibilitat aplicada a l'enginyeria de serveis dels edificis

• Sostenibilitat i gestió de residus • Transport sostenible • Ús del ciment blanc • Valors humans a l'enginyeria.

**Activitats generals**

Càtedres Unesco, premis a projectes finals de carrera, tesis doctorals i treballs d'investigació, beques, concursos i ajuts per al desenvolupament de projectes tecnològics, projectes d'investigació, equipaments informàtics, fòrums d'empresa i actes commemoratius.

## Gràcies per la vostra confiança i suport!



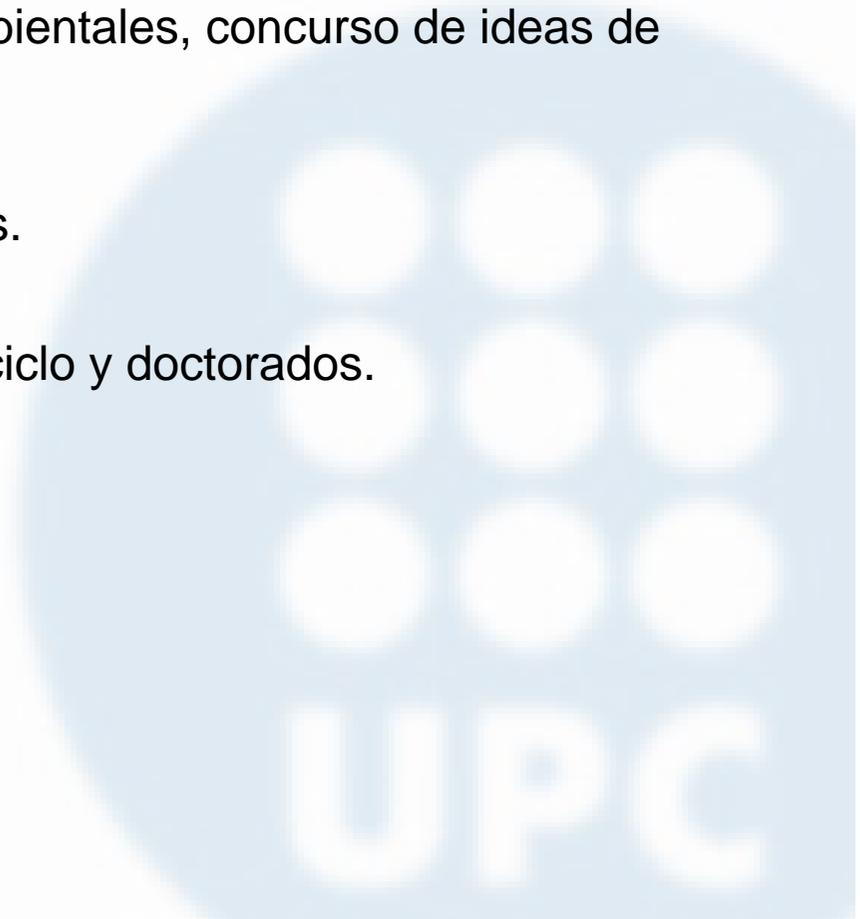
**UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE CATALUNYA**

[www.upc.edu](http://www.upc.edu)

## Ejemplos de proyectos patrocinados:

- 18 cátedras de empresa vigentes (las más antiguas con una antigüedad superior a 6 años) que realizan trabajos de difusión, investigación, actualización y generación de conocimiento en los ámbitos académicos propios de la UPC.
- Becas del Centro de Formación Interdisciplinaria Superior: dobles carreras con tutorización individualizada (selección de alumnos del todo el territorio español)
- Encuentro anual internacional de la GUNI (Global University Network for Innovation)
- Equipamiento de aulas informáticas y de laboratorios de especialización.
- Dotación para la convocatoria de múltiples premios a Proyectos Fin de Carrera

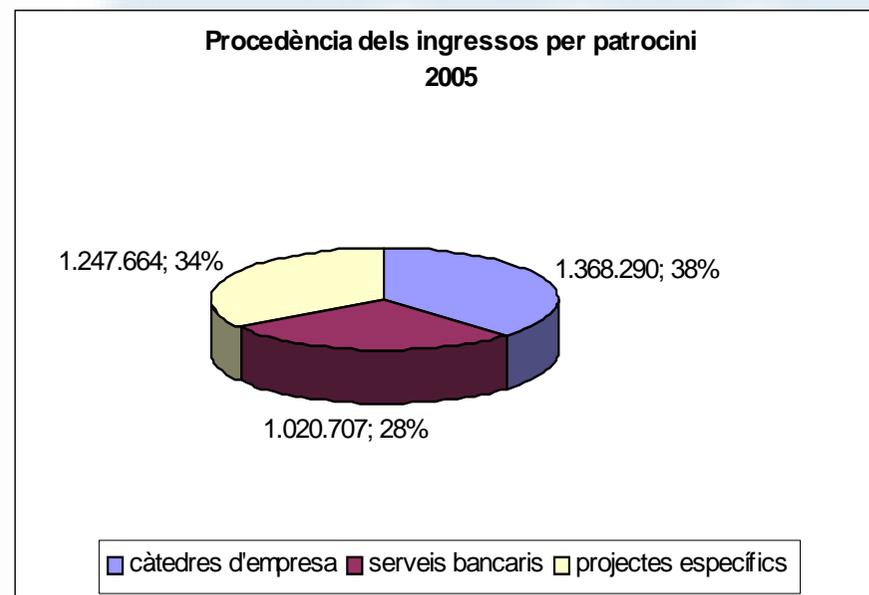
- Subvención para actividades de las Cátedras Unesco de la UPC (5)
- Premios a la investigación tecnológica.
- Ayudas para proyectos transversales: mejora de eficiencia energética, concurso de ideas ambientales, concurso de ideas de negocio,...
- Becas de movilidad de estudiantes.
- Becas para estudios de segundo ciclo y doctorados.
- Mejora de instalaciones
- Realización de jornadas
- ...



## Resultados económicos

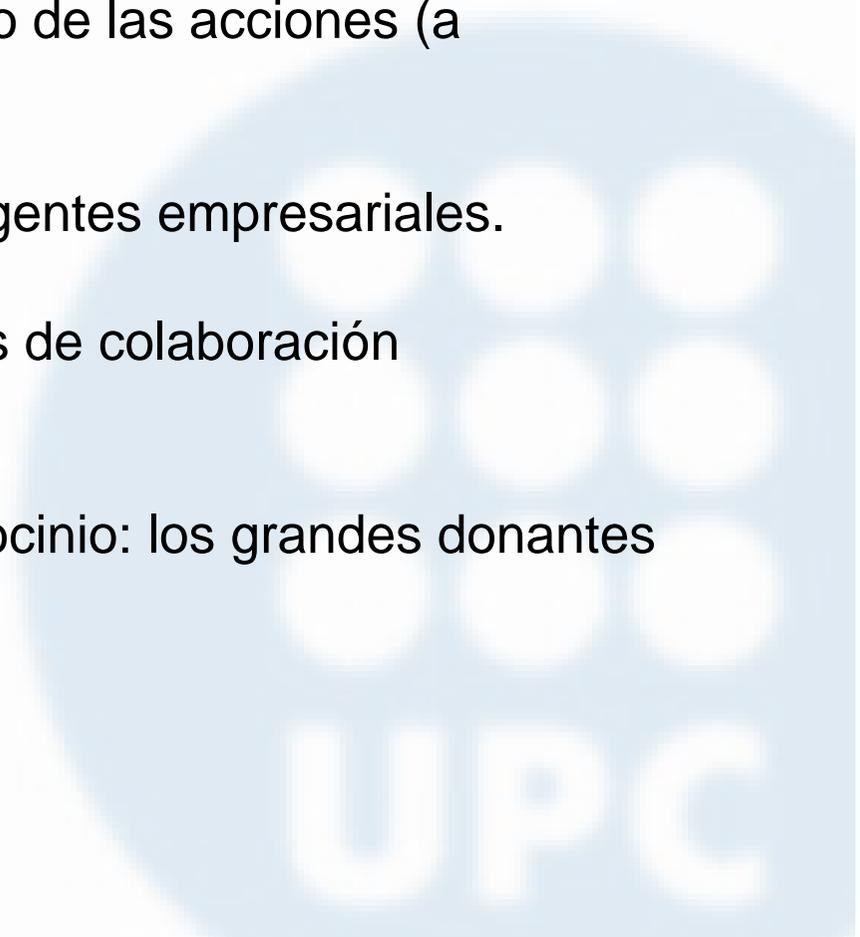
### Ingresos UPC. Liquidación 2005 (cifras en miles de euros)

- **Aportación de la Generalitat:** **147.813,53 (57%)**
- **Recursos obtenidos por la UPC:** **112.494,76 (43%)**
  - Proyectos de ámbito estatal: 15.517,28 (6%)
  - Proyectos de la UE: 17.623,47 (7%)
  - Recursos propios: 79.354,01 (30%)
- Programa UPC 21: 3.636,66



## A corto y medio plazo (se hace camino al andar)

- Crear espacios de interrelación con otros agentes de la UPC implicados en la captación de fondos, para conseguir mejorar el resultado de las acciones (a menudo, 1 y 1 no son dos...)
- Afianzar la relación con los agentes empresariales.
- Explorar nuevas posibilidades de colaboración empresarial.
- Explorar nuevas vías de patrocinio: los grandes donantes



# Gracias por su atención!

Empar Escoin

Programa UPC21

93.405.41.42

[www.upc.edu/upc21](http://www.upc.edu/upc21)

[empar.escoin@upc.edu](mailto:empar.escoin@upc.edu)

Programaupc.21@upc.edu

