

**FORO DE CÁDIZ. CASA PEMAN**

*Intervención Prudencio Escamilla*

*Presidente del Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía*

**Cádiz, 11 de diciembre de 2017**

---

Quiero **agradecer al Foro de Cádiz, a la Fundación Cajasol, al Casino Gaditano y a Diario de Cádiz** la oportunidad que me brindan para **intervenir en esta prestigiosa tribuna**; ante **tan destacada representación social e institucional de nuestra provincia**.

Hace unos meses, en este mismo atril, mi querido colega Antonio Rueda, Director de nuestra Planta de Airbus Operaciones en Puerto Real, dibujó con precisión el marco en el que se mueve una empresa como la nuestra....

y desde este punto “lanzó el guante” en relación a **como la Universidad debe conectarse plenamente con las necesidades reales y actuales de las empresas** proporcionando personal suficientemente cualificado para abordar los retos que hoy se nos demandan.

Mi intervención de hoy pretende dar respuesta a esta cuestión, profundizando, en alguna medida, en como conectar **estos dos mundos.... Empresa y Universidad**.

Es, también, sin duda, una ocasión única para hablarles, desde el Foro de los Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía, de las **relaciones** que entendemos **deben imperar entre nuestras universidades y el tejido productivo, las empresas**.

### **HABLAREMOS DE EMPRESA Y CÓMO CONECTA CON LA UNIVERSIDAD**

Hoy vengo a hablarles, pues, desde una **doble visión**.

Desde la óptica de un mundo que creo conocer bien y vivo a diario...

El mundo de una empresa inmersa en un **entorno global, cambiante, altamente competitivo y extremadamente demandante**, como es **Airbus**.

Y de cómo ese mundo de la **empresa conecta** con el segundo ámbito en el que desarrollo mi actividad: la **Universidad**, donde desde hace años y desde distintas posiciones tengo la suerte de tener un papel activo.

Trataré de enlazar, pues, las ideas que me sugiere este doble desempeño.

**Primera conclusión:** el mundo de la **empresa y la universidad tienen voluntad de conexión, pero no se conocen y relacionan suficientemente.**

Es cierto, y así lo compruebo a diario, que existe **un importante impulso de cambio en la universidad** con una orientación decidida a la sociedad y en particular a la Empresa.

Hay **múltiples experiencias e iniciativas**, no siempre suficientemente conocidas, que lo ponen de manifiesto, pero, en el día a día de las **empresas**, la **universidad debe percibirse como un partner imprescindible.**

No es una opción pensar en las empresas sin el **enorme caudal de transferencia de conocimiento que, ya, ahora, le proporcionan las universidades.**

Y **no siempre existe una conciencia clara sobre esto.**

Es cierto que hay una importante franja de terreno ganado, **pero necesitamos más oportunidades aún, nuevas propuestas para avanzar juntos.**

### **COMPARTAMOS PRIMERO SOBRE EL CONTEXTO Y LOS RETOS DE LA EMPRESA HOY**

¿Qué es una **empresa**? Podríamos contextualizarla, en la actualidad, como una organización que responde a **varias premisas**:

- **Añadir valor:** riqueza, empleo, beneficios, etc.
- Ser **sostenible en el tiempo.**
- **Operar en un mercado global.**
- Y cuarta, y ligada a las tres anteriores, **ser competitivas**, que, en definitiva, es la clave.

Ciertamente, estamos viviendo una etapa apasionante, adentrándonos en **una nueva era** de la humanidad que no ha hecho sino empezar y **que se caracteriza por la globalidad y la instantaneidad.**

Yo prefiero llamarla la **era del cambio continuo**, como paradigma que rige nuestras relaciones sociales.

Trasladando este concepto al mundo empresarial, somos testigos, y parte, del **final de modelos productivos que están evolucionando hacia nuevos modelos emergentes.**

Personalmente, desde la posición profesional que ocupo al frente de una Planta dentro de una empresa multinacional, tengo el privilegio de **vivir en primera persona los apasionantes cambios que están sufriendo los modelos productivos y de gestión** de una industria que tiene en **la tecnología uno de sus principales drivers.**

Por ello, desde mi experiencia, me atrevo a plantear ante ustedes lo que considero son, ahora, **las claves** que están **marcando el futuro** de nuestros nuevos sistemas empresariales: **la globalización y la competitividad.**

Por una parte, **la competitividad** podría entenderse, en una aproximación muy simplista, como la capacidad de generar la **mayor satisfacción de los consumidores al menor coste**

Las empresas más competitivas son las que podrán asumir mayor cuota de mercado a expensas de empresas menos competitivas.

Ese es el **reto, la competitividad de las empresas**, lo es de nuestra sociedad, de nuestros territorios, se llamen provincia de Cádiz, Andalucía, España o Europa.

Desde otra perspectiva, no **se trata solo de aplicar tecnología**, sino de **entenderla bajo una premisa de eficacia y efectividad** centrándonos en todo aquello que añade valor.

El otro aspecto esencial al que hacía referencia es el fenómeno de la **globalización.**

Hoy, un producto puede ser diseñado en una región del mundo y ensamblado en otra con componentes posiblemente fabricados en una tercera (**concepto “made in the World”**).

Estamos inmersos en **la fase inicial de transformación** en la que particularmente la **digitalización** esta llamada a **jugar un papel esencial.**

Determinadas **tendencias están cambiando la globalización:**

-Hablamos de **cadena de valor mundiales** en lugar de cadenas de abastecimiento mundiales.

-**Mayor participación de las economías emergentes**

-**Papel creciente**, y esto es muy importante, **de las pequeñas empresas, los agentes no estatales y los individuos.**

-Pasamos de la **transferencia tecnológica**, de las economías desarrolladas a las emergentes, a una transferencia **en ambas direcciones.**

Este panorama requiere **una visión de futuro** que **integre la globalización, a digitalización y la innovación tecnológica y social.**

Hoy las empresas que ostentan el liderazgo tecnológico **son cinco veces más productivas que las demás**, pero **menos del 20% de las pymes** del sector de la **fabricación utilizan tecnologías avanzadas.**

**Juega un papel primordial** en este contexto **la industria 4.0** (la cuarta revolución industrial) y que involucra un amplio abanico de tecnologías habilitadoras: **Robótica**, Realidad virtual, **Internet de las cosas**, **Big Data**, inteligencia artificial, Cloud computing, uso extensivo de las redes sociales o **la Fábrica inteligente o la fabricación aditiva 3D**.

Es cierto que, aunque **nuestra economía cada vez está más basada en el sector de los servicios**, **la industria constituye un pilar esencial**.

Es muy importante **ser consciente** de esta realidad de nuestro entorno.

Mi sector, la **aeronáutica**, es un ejemplo de la **búsqueda continua de la competitividad** en un **mercado totalmente globalizado**, sometido a los principios de una “sociedad del bajo coste” en la que **los ahorros no vienen** ya principalmente de la mano de la reducción de la mano de obra, **sino de las mejoras tecnológicas**.

Seguramente muchos de Vds. recordarán cómo la planta del CBC de Airbus Military se encontraba en una complicadísima situación hace unos años.

Ahora, gracias al esfuerzo de muchos, nos hemos conseguido situar en primera línea **ocupando una situación de privilegio en la industrial internacional**.

Tuvimos apoyos y supimos entender qué cambios necesitábamos y cuál debía ser nuestra apuesta, **Nuestra transformación**. Toda la plantilla recogimos el guante y tuvimos que formarnos más, saber liderar mejor a nuestros equipos. Gestionar nuestra transformación, entender el cambio y creérmolo.

**Creer que es posible** y, como decía mi amigo Antonio hace unos meses aquí mismos, **retarse a conseguirlo es un elemento fundamental para el éxito**.

---

## **EN ESTE CONTEXTO, ¿CUÁLES SON LOS RETOS DE LA UNIVERSIDAD?**

**Entender y gestionar globalización y competitividad** es, por tanto, uno de los principales retos, para la **Universidad del Siglo XXI**.

De hecho, existe una orientación explícita de la **Comisión Europea** respecto a **cómo prepararse** en este contexto preciso.

Para ello, unas políticas educativas y sociales sólidas son fundamentales

Actualmente los **fondos estructurales y de Inversión Europeos** (FSE, FEDER y Feader) invierten **34.500 millones de euros** en el ámbito de la educación y la formación.

No hay duda alguna en **que el aprendizaje permanente es la clave del empoderamiento en el contexto social** y empresarial actual.

La formación básica debe ser de gran calidad y tiene que ser **complementada con competencias específicas plenamente alineadas con las necesidades** del contexto empresarial actual que antes hemos dibujado.

Si bien es esencial la **formación en tecnologías de referencia o en modelos de negocio** que den respuesta a los requerimientos actuales, lo es también la **calificación en disciplinas y habilidades transversales** tales como idiomas, comunicación, liderazgo, trabajo en equipo, gestión del cambio o responsabilidad social.

Por otra parte, y en palabras de la Comisión Europea, la **brecha entre las regiones tecnológicamente más y menos avanzadas podría ampliarse, a menos que los gobiernos inviertan en educación, ...**

.... cualifiquen adecuadamente a los ciudadanos, **fomenten la innovación y garanticen la competencia equitativa.**

Hoy ya el **90% de los puestos de trabajo** en Europa **requieren disponer de al menos cierto nivel de competencias digitales.**

**Modelos de referencia** son la **Formación dual**. Éste es un modelo muy extendido en países como Alemania, **garantizando que los estudiantes adquieran las cualificaciones que necesitan realmente las empresas.**

Otro ejemplo de referencia es el **sistema de ciber-escuelas de Estonia** que está preparando una futura generación que será más capaz y experta en tecnología.

**A nivel nacional**, según se recoge en la Estrategia específica para las Universidades Españolas, **la internacionalización es un factor clave** para el desarrollo de la calidad de nuestras Universidades, **en busca de la mejora de su eficiencia, excelencia y competitividad en entorno global**

Según marca esta estrategia, es **esencial** contribuir a **augmentar el atractivo de España** mediante la educación de profesionales altamente cualificados que nuestra economía y nuestra sociedad necesitan y **fomentando la inversión extranjera.**

Dotando a los estudiantes de los **conocimientos y competencias demandados por la economía global**, así como generando y **transfiriendo conocimiento a la sociedad y empresas españolas.**

Es **decisivo mejorar la calidad de las actividades de aprendizaje, docencia, investigación, transferencia e innovación.**

En el contexto del Espacio Europeo de Educación Superior, **nuestras Universidades deben ser atractivas y reconocidas Internacionalmente.**

Un aspecto relevante es el intercambio con **hoy más de 3,5 millones de estudiantes** que han participado de los **programas Erasmus** desde 1987.

La **estrategia** del conocido como **Horizonte 2020** se **basa en 4 ejes** que integran 24 actuaciones conectadas entre sí **en torno a la internacionalización de nuestras Universidades.**

Es clave **mejorar el posicionamiento Internacional** las en base a los **criterios e indicadores para la mejora en ranking globales de Universidades.**

### **¿DÓNDE ESTA NUESTRA UNIVERSIDAD?**

Dentro de estas orientaciones que deben marcar nuestra estrategia, avanzamos **en nuestra Universidad** más cercana, **la UCA, en diversas líneas:**

Un ejemplo son las **cátedras** puestas en marcha por las universidades andaluzas y otras iniciativas privadas, **verdaderos gérmenes de iniciativas de Formación Dual** a la que hacemos referencia, de simbiosis entre la Universidad y las empresas.

En la Universidad de Cádiz contamos con varias cátedras con empresas de referencia (Cepsa, Acerinox, y ahora trabajamos en la de Airbus).

**Colaboramos nivel Internacional** con Universidades de Francia, Alemania, Reino Unido, Italia, Marruecos, Rusia, Corea, China, Argentina, México, Paraguay, Chile, Ecuador, Perú, o EE.UU. entre otras.

Son referencia otras importantes iniciativas surgidas de la Universidad de Cádiz **como CEI-MAR**, aglutinando otras universidades y agentes empresariales y sociales de referencia **liderados por nuestra Universidad**, y cuyo rector preside su Fundación. CEI-MAR es **ejemplo ampliamente reconocido de esa necesaria simbiosis entre universidad y empresas**, entre investigación y aplicación de la innovación a las demandas reales.

**El CEI-MAR está distinguido como campus de excelencia internacional global**

Me consta que la UCA está trabajando para facilitar medios para que la investigación pueda reorientarse hacia **las necesidades de innovación del tejido productivo.**

Una muestra más de ello es la realización de más de 47 workshops tecnológicos con distintas empresas y clústers en los últimos 6 años, junto con los más de 135 contratos colaborativos con empresas.

Todo ello es claro ejemplo de la estrategia de la universidad para el apoyo a los sectores empresariales estratégicos en el desarrollo de sus líneas I+D+i.

No es por todos conocido que **numerosos equipos de investigadores trabajan junto a nuestras empresas** en iniciativas claves para su progreso e innovación.

Un ejemplo que conozco cercano es el **desarrollo conjunto UCA-AIRBUS en aplicaciones BIG DATA en nuestra Planta**

Dentro de **iniciativas clave promovidas por nuestra Administración regional**, la UCA participa junto con Navantia y Airbus en el **Centro de Fabricación Avanzada CFA**, al amparo de incentivos ITI. **El CFA es un referente** de espacio de encuentro para proyectos de innovación tecnológica.

Una ambición parecida promueve el **futuro Centro de Transferencia Empresarial del Olivillo**

Tenemos una **amplia oferta de Masters** en la que debemos seguir trabajando de forma conjunta, empresas y universidad para asegurar un pleno enfoque práctico a la realidad actual.

Necesitamos más iniciativas como éstas, foros de acercamiento, propiciar puntos de encuentro eficaces.

Siendo referencia en ello, **más de 1500 empresas de nuestra provincia** colaboran con nuestra Universidad de Cádiz, en lo que supone **un enorme potencial** para la mejora de ambas.

Es importante poner en valor todo lo bueno que promueven nuestras universidades **y más, si cabe, la nuestra en particular, que como veis es pionera en muchos aspectos.**

Pero nos queda mucho por avanzar....

No ignoremos que **ninguna universidad española está actualmente entre las 200 mejores del mundo según el ranking de Shanghái**. Y esto nos debe impulsar a redoblar el esfuerzo, debe ser una oportunidad de mejora.

Es cierto que en España la inversión pública en I+D+i a las universidades puede ser inferior que, al resto de Europa, pero también es cierto que todas esas universidades que están en el ranking de Shanghái tienen inversión privada, y en nuestro país existe una inversión privada en I+D+i lejos de la que se realiza en otros países de referencia.

## ¿QUE PAPEL JUGAMOS LOS CONSEJOS SOCIALES?

Los consejos sociales somos el **órgano de participación de la sociedad en la Universidad** integrado por **personas designadas** de todos los diversos sectores representativos de la Sociedad y la Empresa.

Estamos llamados **desde un mandato legal** a desempeñar funciones tan importantes como las de:

-**Promover la adecuación de la oferta de enseñanzas** y actividades a las demandas de la sociedad.

-**Asegurar que la inversión pública en la Universidad** se canaliza adecuadamente y que tenemos una política óptima de tasas y precios públicos.

-**Canalizar las relaciones con la sociedad**, con funciones de promoción de convenios y **del mecenazgo y de la colaboración de la sociedad en la financiación de la Universidad.**

Nuestra función es **acompañar la autonomía que tienen las universidades** para garantizar una **permanente presencia de la representación de la sociedad en su gestión y orientación estratégica.**

**Armonizando y sumando** las acciones de los **Consejos sociales de las nueve universidades** públicas de Andalucía, **desde el Foro coordinamos aquellas acciones** en común para **relacionar el ámbito de la universidad** andaluza –docente e investigador- con los **principales grupos de interés:** instituciones, agentes sociales y económicos, asociaciones y consejos profesionales, ámbito de la cultura, etc.

De la misma manera, **participamos en la Conferencia de Consejos Sociales**, una asociación que aglutina a nuestros órganos de participación de la sociedad en las universidades, y de la que formamos parte **47 Consejos Sociales de toda España.**

**En este momento los Consejos Sociales trabajamos**, de forma coordinada, en proyectos tan relevantes como:

- **La mejora de la financiación para evitar que exista un gap relevante de recursos entre las mejores universidades europeas y las españolas.** También de utilizar mejor los recursos disponibles.

- **Un control armonizado de los estados financieros** de las Universidades que nos **permitan una interpretación más homogénea** en términos de eficiencia del gasto público.



- **Modelos de rendición de cuentas** basados en **indicadores objetivables** que midan la **eficacia de la acción docente e investigadora** y el **grado de empleabilidad de los egresados**.

- Propuesta de evolución del **modelo de Gobernanza**. **Respetando la autonomía académica**, pero también planteando **modelos de gestión** en los que los **representantes de la sociedad**, a la que sirve la universidad, **tengan una mayor capacidad de influencia en un gobierno más integral de las Universidades**.

- **Propuestas sobre reformas al sistema Universitario Español** alineadas con la estrategia y las necesidades a las que deben enfocarse nuestras Universidades en consonancia al entorno al que me estoy refiriendo en esta intervención.

Creo que **los consejos sociales**, que ya estamos bien asentados, **podemos tener un protagonismo muy importante en la generación de una evolución de estrategia de la enseñanza superior en España**, que mejore la actual.

Por otra parte, hemos de promover que los **universitarios reconozcan el valor**, el esfuerzo que toda la sociedad pone en ellos para que sepan gestionar esa confianza depositada, no abusar de ella.

...**Facilitando el acceso en igualdad de oportunidades**, pero, sin duda también, **reconociendo el mérito del esfuerzo que se realiza**.

### **¿CÓMO UNIMOS UNIVERSIDAD Y EMPRESA? ¿CAMBIAMOS JUNTOS, MEJORAMOS JUNTOS?**

Las **empresas deben ser las primeras en entender las claves de la realidad en la que operan**.

Respecto de las **Universidades**, y en palabras de la llamada **Comisión de Expertos**, se considera **imprescindible aumentar su interacción con la Empresa**, de forma muy dinámica, mediante acciones concretas:

-**Establecer cauces institucionales con el mundo empresarial** con el fin de escuchar las necesidades formativas de los futuros empleados (modelo alemán, sueco...).

-**Incorporar a las comisiones que diseñan planes de estudio profesionales de prestigio**.

-Complementar la formación de los estudiantes fomentando la realización de **prácticas externas** (eficaces) como parte de su formación reglada.

-Incentivar la **participación de profesionales de prestigio en las actividades docentes**, con referencia a la figura del **profesor asociado** y también con el trasfondo de la **Formación dual** a la que hemos hecho referencia.

**-Fomentar la colaboración mediante la creación de Cátedras Extraordinarias.**

**-Incentivar la creación de parques científicos y tecnológicos asociados a las Universidades basados en criterios de excelencia, oportunidad y competitividad.**

Es particular es fundamental **fomentar y priorizar de forma conjunta el Emprendimiento.**

Queremos extender y explorar **nuevas vías de comunicación de la sociedad con las universidades**, porque la sociedad está compuesta por una enorme diversidad de agentes y tendencias de los ámbitos más variados: cultura, colaboración, solidaridad, cooperación, investigación e innovación, historia, ciencia, deporte, salud, responsabilidad social, comunicación...

**Necesitamos empresas que entiendan, se preparen y se transformen para el cambio y el reto que se les plantea.**

Y **queremos, debemos, necesitamos, poner en relación** con la **Universidad** a esa parte esencial de la sociedad que son las **empresas y los empresarios.**

*Sin miedo al cambio....*

**La sociedad quiere y necesita una empresa competitiva generadora de riqueza y una universidad permeable complementándose en sus retos**, que son los mismos.

Necesitamos también de una **Universidad ágil en los cambios, conectada de manera bidireccional**, B2B, admitiendo iniciativas, innovación, **asumiendo, como las empresas, los conceptos de competitividad y globalización.**

El entorno actual **requiere para ambos un concepto de transformación**, con **enfoques disruptivos** implicando **minimización de la burocracia** y promoviendo **equipos empoderados a la toma ágil de decisiones** dada la velocidad a la que se producen los cambios.

El **compromiso mutuo** y la **colaboración permanente** empresa-universidad es decisiva.

Termino con una cita de Ernest Hemingway “La mejor manera de saber si puedes confiar en alguien es confiar en ese alguien”.

*Hagámoslo, pues, de la mano....*